

Zapytanie ofertowe nr 1/BR/2016 dla zamówienia publicznego o wartości powyżej 50 000 zł netto

Rodzaj zamówienia: usługa

1. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Katarzyna Burda Agencja Social Media
ul. Franciszka Popiołka 16/9
43-400 Cieszyn

adres do korespondencji: KPT – ul. Podole 60 pok. 1.21, 30-394 Kraków
e-mail: kontakt@pasujemi.com

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1) Opis przedmiotu zamówienia publicznego:

Przeprowadzenie prac badawczych (badania przemysłowe) w zakresie:

Etap	Zakres prac badawczych	Efekt prac badawczych
I	<p><u>Zadanie 1.</u></p> <p><u>Cel badań:</u> Opracowanie metody generowania sparametryzowanych modeli 3D osób o różnych typach sylwetek</p> <p><u>Zakres badań:</u> Opracowanie metod automatycznego pozyskiwania danych i rejestracji parametrów osób, ich archiwizacji w ramach opracowanego systemu i transmisji pomiędzy modułami zewnętrznymi. Utworzenie realistycznego sparametryzowanego modelu reprezentującego sylwetkę klienta, tzw. wirtualnego awatara (ang. Virtual Avatar).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie dedykowanych struktur opisowych dla modeli obiektów w geometrii 3D z uwzględnieniem możliwości agregacji i przetwarzania danych niskopoziomowych. Określenie wymagań w zakresie ochrony danych wrażliwych (szczególnie danych biometrycznych). • Opracowanie zestawu metod dla akwizycji danych o sylwetkach osób z zastosowaniem m.in. sparametryzowanych punktów i odległości kluczowych, etykiet opisowych, danych statystycznych, metod wizyjnych, powiązania obrazu twarzy z generycznym modelem sylwetki, itp. - z zachowaniem preferencji użytkowników w zakresie udostępniania i przetwarzania informacji osobistych (określenie poziomu dokładności danych – np. parametry rzeczywiste, przybliżone, itp.). • Opracowanie zaawansowanych metod wizyjnych dla rekonstrukcji modelu 3D na bazie zestawu przenośnych 	<p>1. Prezentacja multimedialna z przedstawieniem rekomendacji wynikających z badań, ujawniających znaczące elementy dotyczące użycia modeli 3D w procesach dopasowania ubrań, ze szczególnym uwzględnieniem wizualizacji charakterystycznych etapów, tak aby zapewnić łatwość użytkownika, zrozumienie procesów przetwarzania oraz jednoznaczność prawną w zakresie sposobów ochrony danych wrażliwych.</p> <p>2. Raport techniczny podsumowujący badania w zakresie wykorzystania i użytkownika interfejsów, uwzględniający różnego rodzaju preferencje oraz różne grupy użytkowników.</p> <p>3. Prototyp interfejsu (interaktywny) wizualizujący i adresujący wyniki badań.</p>

	<p>sensorów oraz wejściowych sekwencji wideo lub zbiorów cyfrowych (w tym obrazów zarejestrowanych z użyciem wielu kamer), z zastosowaniem technik fotogrametrycznego skanowania i obrazowania 3D w celu zapewnienia idealnego dopasowania (ang. Perfect Match).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza i identyfikacja różnych typów sylwetek osób z użyciem parametrów modeli 3D, mających kluczowe znaczenie w procesie doboru ubrań. • Opracowanie generycznego sparametryzowanego modelu 3D sylwetki człowieka wraz ze szkieletem, w którym obiekty połączone są hierarchicznie, zgodnie z metodą kinematyki odwrotnej. • Transformacja utworzonych modeli 3D (m.in. redukcja wymiarowości przestrzeni cech, normalizacja rozmiarów obiektów, itp.) na potrzeby zaawansowanego przetwarzania. Inteligentne skalowanie sylwetki według zadanych kryteriów, umożliwiające transformację modelu parametrycznego sylwetki zgodnie z wprowadzonymi danymi charakteryzującymi sylwetkę bądź w oparciu fotogrametryczny model 3D użytkownika. • Opracowanie sposobów wymiany informacji o sylwetkach osób w systemie. Zabezpieczenie danych wrażliwych zgodnie z wymaganiami użytkowników. 	
<p>I</p>	<p>Zadanie 2.</p> <p><u>Cel badań:</u> Opracowanie metody inteligentnej digitalizacji i stopniowania odzieży</p> <p><u>Zakres badań:</u> Opracowanie innowacyjnych algorytmów digitalizacji i inteligentnej adaptacji (stopniowania) modeli ubrań o wzorcowym rozmiarze dla sparametryzowanych modeli osób, z uwzględnieniem istniejących uwarunkowań.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza wzorów wielu dostępnych ubrań w celu określenia parametrów elementów składowych (w oparciu o dane opracowanie i dostarczone przez Zamawiającego). • Opracowanie dedykowanych struktur opisowych i bazodanowych dla sparametryzowanych modeli 2D/3D dla potrzeb optymalnego zindywidualizowanego skalowania ubrań. • Opracowanie sposobu najbardziej realistycznego skalowania wykrojników ubrania do odpowiedniego rozmiaru (np. z M do XL). Porównanie efektów działania różnych wersji algorytmu z fizycznymi modelami produktów w wielu rozmiarach na badanej próbkę ubrań (w oparciu o dane opracowanie i dostarczone przez Zamawiającego). • Opracowanie metody automatycznej wektoryzacji elementów ubrań na podstawie skanów wykrojników. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Określenie optymalnych metod skalowania wykrojników ubrań dla potrzeb spersonalizowanej wizualizacji oraz produkcji ubrań. 2. Raport z wyników badań w zakresie identyfikacji zależności pomiędzy parametrami ubrań z uwzględnieniem metod dopasowania dla różnych kategorii ubrań i typów sylwetek. 3. Prototyp kluczowych elementów rozwiązania inteligentnej digitalizacji i stopniowania odzieży dla systemu prezentacji oferty użytkownikowi końcowemu. 4. Prezentacja multimedialna z przedstawieniem wyników badań ujawniających wymagania w zakresie adaptacji rozmiaru ubrań oraz poszczególne etapy procesu przetwarzania danych i koncepcje proponowanych rozwiązań.
<p>II</p>	<p>Zadanie 3.</p> <p><u>Cel badań:</u> Opracowanie automatycznego rozpoznawania tekstur ubrań</p> <p><u>Zakres badań:</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Określenie optymalnych metod automatycznego rozpoznawania tekstur na podstawie skanów lub zdjęć ubrań. 2. Raport z wyników badań w zakresie identyfikacji

	<p>Opracowanie metody automatycznego rozpoznawania tekstur ubrań, w oparciu o skany lub zdjęcia poszczególnych elementów modeli ubrań.</p> <ul style="list-style-type: none"> Opracowanie automatycznej analizy tekstur poszczególnych elementów ubrań na podstawie ich zdjęć lub skanów wykrojników (detekcja powtarzalnego wzoru lub identyfikacja tekstury rastrowej dla całego elementu oraz współrzędnych tekstur UV dla poszczególnych elementów niezbędnych do ich mapowania na obiekty 3D). 	<p>odwzorowania tekstur UV (mapowania) w geometrii 3D.</p> <p>3. Prototyp kluczowych elementów rozwiązania automatycznego rozpoznawania i mapowania tekstur dla systemu prezentacji oferty użytkownikowi końcowemu.</p> <p>4. Prezentacja multimedialna z przedstawieniem wyników badań ujawniających wymagania w zakresie analizy tekstur, oraz poszczególne etapy procesu przetwarzania danych i koncepcje proponowanych rozwiązań.</p>
<p>II</p>	<p><u>Zadanie 4.</u></p> <p><u>Cel badań:</u> Opracowanie metody automatycznej oceny jakości symulacji i wizualizacji</p> <p><u>Zakres badań:</u> Opracowanie automatycznej miary oceny jakości postrzeganej przez użytkownika dla sekwencji wizualizacji wygenerowanej przez system, obrazującej np. przejście modelki o sylwetce, wzroście i wadze zbliżonej do sylwetki użytkownika, ubranej w wybrany produkt ze sklepu internetowego w wybranym rozmiarze. Zastosowanie opracowanej miary w procesie optymalizacji spersonalizowanej prezentacji ubrań dla użytkowników systemu.</p> <ul style="list-style-type: none"> Opracowanie sposobu dekompozycji sekwencji wizualizacji, uwzględniającej m.in. składowe zawartości (treści) materiału, pod kątem oceny jakości poszczególnych elementów i ich wpływu na ogólną jakość postrzeganą przez użytkownika. Przeprowadzenie badań subiektywnych dla różnych sekwencji wejściowych, w celu określenia wpływu poszczególnych składowych materiału na jakość postrzeganą przez użytkownika. Porównanie uzyskanych wyników i dobór typu modelu matematycznego na bazie wygenerowanych animacji wybranych produktów dla określonych osób z rzeczywistymi nagraniami wideo tych samych osób i ubrań. Porównanie różnych wersji opracowanych algorytmów (np. symulacja zachowania materiału) w celu wyboru optymalnych rozwiązań. Opracowanie znormalizowanych miar oceny dla parametrów składowych materiału multimedialnego, które zostaną określone w wyniku badań. Opracowanie całościowego modelu oceny jakości postrzeganej przez użytkownika. Opracowanie metody automatycznej oceny sekwencji wizualizacji produktu. 	<p>1. Wskazówki i rekomendacje na podstawie przeprowadzonych badań w zakresie oceny jakości sekwencji wideo, pozwalające na usprawnienie procesu przygotowania wizualizacji dla użytkownika końcowego i zapewnienie wysokiego poziomu realizmu prezentowanej oferty, np. określenie jakie rodzaje animacji sprawiają wrażenie sztucznych, a jakie są nieodróżnialne od filmów rzeczywistych.</p> <p>2. Raport prezentujący wyniki badań nad rozwiązaniami w zakresie oceny jakości sekwencji wideo, zawierający opis opracowanych miar i ich wpływu na odbiór materiału przez użytkownika.</p> <p>3. Prototyp rozwiązania, pozwalający na automatyczną ocenę jakości sekwencji wizualizacji i jej poszczególnych składowych interpretację wyniku, wspomagającą proces przygotowania materiału multimedialnego.</p> <p>4. Prezentacja multimedialna przedstawiająca m.in. wyniki badań dla dostarczonych animacji oraz kluczowe aspekty warunkujące przygotowanie materiałów wysokiej jakości, które będą przy tym akceptowalne przez klienta.</p>

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

73100000-3 Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe

73110000-6 Usługi badawcze

73111000-3 Laboratoryjne usługi badawcze

3) Termin realizacji zamówienia:

Etap I: 11 miesięcy od rozpoczęcia Projektu.

Etap II: do 23 miesięcy od rozpoczęcia Projektu.

Termin rozpoczęcia Projektu zostanie określony w podpisanej przez Zamawiającego umowie o dofinansowanie Projektu.

3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

Do udziału w niniejszym postępowaniu dopuszczone będą podmioty spełniające poniższe kryteria, oceniane na podstawie informacji zamieszczonej w ofercie. Niespełnienie jakiegokolwiek z niżej wymienionych kryteriów, skutkować będzie odrzuceniem oferty:

- 1) Posiadanie **statusu**: jednostki naukowej, w rozumieniu ustawy z dn. 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki, posiadającej przyznaną kategorię naukową A+, A lub B, o której mowa w tej ustawie, przedsiębiorcy posiadającego status centrum badawczo-rozwojowego w rozumieniu ustawy z dn. 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej oraz posiadającemu siedzibę na terytorium RP, konsorcjum naukowego, konsorcjum naukowo-przemysłowego, niezależnej jednostki, stanowiącej akredytowane laboratorium (posiadające akredytację Polskiego Centrum Akredytacji) lub notyfikowanego laboratorium (ujętego w aktualnym obwieszczeniu ministra właściwego ds. gospodarki w sprawie informacji o notyfikowanych jednostkach certyfikujących i jednostkach kontrolujących oraz notyfikowanych laboratoriach), posiadającego siedzibę na terytorium RP.
- 2) Oferent powinien posiadać odpowiednie **zasoby osobowe** zdolne do wykonania przedmiotu zamówienia.
- 3) Oferent musi **dysponować laboratorium** informatyczno-programistycznym.
- 4) Oferent powinien zagwarantować **ekologiczny** sposób realizacji usługi badawczej, tj. korzystny z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii, itp. niezbędnych do realizacji ww. usługi.
- 5) Oferent, w procesie badań, musi zastosować wyłącznie **legalne** oprogramowanie komputerowe. Zastosowanie wspomaganych komputerowo metod badawczych jest obowiązkowe. Jeżeli w procesie projektowania wykorzystywane będą obce, w szczególności komercyjne, oprogramowanie CAD/CAM/CAE, należy dołączyć jego nazwę oraz aktualną licencję na użytkowanie, bądź pisemną zgodę autorów bądź właścicieli na jego użytkowaniu.

4. KRYTERIA OCENY OFERT

- 1) **Cena** – Kryterium zostanie obliczone wg wzoru: Najniższa z oferowanych cen / cena ocenianej oferty * 40 punktów.
- 2) **Termin wykonania usługi*** – Kryterium zostanie obliczone wg wzoru: Najkrótszy z oferowanych termin wykonania usługi (w miesiącach) / termin ocenianej oferty (w miesiącach) * 30 punktów (*liczba miesięcy od rozpoczęcia Projektu)
- 3) **Liczba roboczo-miesięcy**** – Kryterium zostanie obliczone wg wzoru: Najwyższa z oferowanych liczba roboczo-miesięcy (w miesiącach) / liczba roboczo-miesięcy ocenianej oferty (w miesiącach) * 30 punktów (**minimalna gwarantowana liczba roboczo-miesięcy).

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w postępowaniu wynosi 100. Wygrywa oferta, która sumarycznie uzyska największą liczbę punktów w ramach trzech powyższych kryteriów. W ofercie należy odnieść się do wszystkich kryteriów wyboru oferty. W przypadku, gdy Oferent pominie, jedno lub więcej kryteriów w ocenie zostanie przyznanych mu 0 punktów w danym kryterium. W przypadku takiej samej ilości sumarycznej punktów kryterium rozstrzygającym będzie cena (oferta z najniższą ceną spośród oferentów o tej samej ilości punktów).

5. ZMIANA UMOWY

Nie przewiduje się wprowadzania zmian w umowie o udzielenie zamówienia publicznego, za wyjątkiem zmian nieistotnych, tzn. nie wpływających na kryteria oceny ofert (np. zmiana dotycząca danych adresowych stron umowy).

6. ADRES STRONY INTERNETOWEJ, NA KTÓREJ ZAMIESZCZONO OGŁOSZENIE

www.pasujemi.pl (sekcja Dotacje)

7. FORMA SKŁADANIA OFERT

Oferty składane są z zachowaniem formy pisemnej, w oparciu o załączony **wzór oferty**.

8. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

Katarzyna Burda Agencja Social Media

- a) ul. Franciszka Popiołka 16/9, 43-400 Cieszyn (w wersji papierowej)
- b) KPT – ul. Podole 60 pok. 1.21, 30-394 Kraków (w wersji papierowej)
- c) e-mail: kontakt@pasujemi.com (w wersji elektronicznej)

Termin: **11.07.2016**. Oferty, które wpłyną po terminie nie zostaną uwzględnione.

9. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Okres w dniach: **180** (od ostatecznego terminu składania ofert).

10. POWIĄZANIA OSOBOWE LUB KAPITAŁOWE

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- c) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- d) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji.

11. INFORMACJE DODATKOWE

- 1) Przedmiot zamówienia współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach 1. Osi Priorytetowej Gospodarka Wiedzy, Działanie 1.2 Badania i innowacje w przedsiębiorstwach, **Poddziałanie 1.2.1 Projekty badawczo-rozwojowe przedsiębiorstw**, realizowanego przez Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości w Krakowie (MCP) jako Instytucji Pośredniczącej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Małopolskiego na lata 2014 -2020 oraz budżetu Województwa Małopolskiego.
- 2) Warunkiem wejścia w życie umowy z wybranym wykonawcą będzie podpisanie przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie Projektu z MCP.
- 3) W ramach zamówienia nie ma możliwości składania ofert wariantowych oraz ofert częściowych.
- 4) Zamawiający po dokonaniu oceny nadesłanych ofert dokona oceny najkorzystniejszej oferty co zostanie udokumentowane protokołem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
- 5) Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego (www.pasujemi.pl) w terminie 7 dni od jego zakończenia.
- 6) Zamawiający zaproponuje wybranemu oferentowi, który uzyskał największą ilość punktów, zawarcie umowy warunkowej na realizację przedmiotu zamówienia.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu warunkowej umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wyłącznie w formie pisemnego aneksu z następujących powodów:
 - a) uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia,
 - b) obiektywnych przyczyn niezależnych do zamawiającego lub oferenta,
 - c) okoliczności siły wyższej,
 - d) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
 - e) otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których zamawiający zostanie zobowiązany.
- 8) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny.
- 9) W ramach składania wniosku o dofinansowanie oferty mogą zostać przekazane w celu weryfikacji do właściwej instytucji publicznej.
- 10) Projekt będzie realizowany w oparciu o metodykę zwinną (Agile).
- 11) Zleceniodawca zastrzega możliwość udzielenia wybranemu w wyniku przeprowadzonej procedury wyboru wykonawcy zamówienia uzupełniającego. Przedmiot zamówienia uzupełniającego będzie zgodny z przedmiotem zamówienia podstawowego.

12. OSOBY WYZNACZONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI

Katarzyna Burda – tel.: (+48) 509-448-457, e-mail: kontakt@pasujemi.com

4.07.2016, Katarzyna Burda
(data i podpis Zamawiającego)

.....
(nazwa oferenta)

.....
(adres)

.....
(nr telefonu)

.....
(NIP)

OFERTA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa: **Przeprowadzenie prac badawczych (badania przemysłowe)**, zgodnie z zapytaniem ofertowym nr 1/BR/2016 z dn. 4.07.2016, w zakresie:
 - 1) Opracowanie metody generowania sparametryzowanych modeli 3D osób o różnych typach sylwetek,
 - 2) Opracowanie metody inteligentnej digitalizacji i stopniowania odzieży,
 - 3) Opracowanie automatycznego rozpoznawania tekstur ubrań,
 - 4) Opracowanie metody automatycznej oceny jakości symulacji i wizualizacji.
2. Kod CPV zamówienia:
73100000-3 Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe,
73110000-6 Usługi badawcze,
73111000-3 Laboratoryjne usługi badawcze.
3. Oferowany **termin realizacji zamówienia** (liczba miesięcy od rozpoczęcia Projektu):
4. Termin związania ofertą wynosi **180 dni** od ostatecznego terminu składania ofert, tj. do dnia **7.01.2017**.
5. Osoba upoważniona do kontaktów z Zamawiającym:
6. Oferowana **cena** realizacji zamówienia: netto zł, brutto zł.
7. Oferowana minimalna gwarantowana **liczba roboczo-miesięcy** pracy zespołu:
8. Oświadczenia o spełnieniu kryteriów dopuszczających:
 - 1) Oferent posiada status uczelni publicznej, państwowego instytutu badawczego, instytut PAN lub innej jednostki naukowej będącej organizacją prowadzącą badania i upowszechniającą wiedzę¹ oraz otrzymał ocenę na poziomie co najmniej B.
 - 2) Oferent posiada odpowiednie zasoby osobowe zdolne do wykonania przedmiotu zamówienia.
 - 3) Oferent dysponuje laboratorium informatyczno-programistycznym.

¹ o których mowa w art. 2 pkt 83 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r., które podlegają ocenie jakości działalności naukowej lub badawczo-rozwojowej jednostek naukowych, o których mowa w art. 41 ust. 1 pkt 1 i art. 42 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. z 2014 r., poz. 1620)

- 4) Oferent gwarantuje ekologiczny sposób realizacji usługi badawczej, tj. korzystny z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii, itp. niezbędnych do realizacji ww. usługi.
 - 5) Oferent będzie stosować metody badawcze wspomagane komputerowo przy użyciu wyłącznie legalnego oprogramowania. Jeżeli w procesie projektowania wykorzystywane będą obce, w szczególności komercyjne, oprogramowanie CAD/CAM/CAE, zostanie dostarczona jego nazwa oraz aktualna licencja na użytkowanie, bądź pisemną zgodę autorów bądź właścicieli na użytkowanie.
9. Oświadczenie o braku powiązań:
- Oferent oświadcza o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oferent zobowiązuje się do przygotowania pisemnego raportu z wykonanej usługi, zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik do umowy. Raport ten będzie podstawą do wypłacenia wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia.

.....
(miejsowość, data)

.....
(pieczęć oraz czytelny podpis wykonawcy)